



Diplomado de Marketing digital Cancún



Informes e inscripciones:
Formación Continua
Cel: (044) 998 246 3751
Tel: (998) 886 2201 ext. 307, 183 y 155
educontinua@lasallecancun.edu.mx



MODALIDAD: Presencial

FECHA: agosto 2019

DURACIÓN: 115 hrs

HORARIOS: sábados de 9:00 a 14:00 horas.

OBJETIVO GENERAL

Formar especialistas en la mercadotecnia orientada a medios digitales (redes sociales), con el fin de diseñar, desarrollar y ejecutar de manera eficiente las estrategias planteadas para los medios seleccionados. Además de proporcionar a los participantes, las habilidades, actitudes y herramientas para diseñar estrategias que permitan a la marca o empresa posicionarse en los primeros lugares de su industria.

DIRIGIDO A

Profesionales que quieren desarrollarse en el área de marketing digital

- Organizaciones que buscan el desarrollo de su mercadotecnia para sus servicios o productos.
- Egresados que buscan actualización y conocer nuevas herramientas y técnicas para el desarrollo en el marketing digital.
- Estudiantes próximos a graduarse que desean conocer herramientas actuales en la industria que les permita desarrollarse profesionalmente en organizaciones o por cuenta propia.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales o empresarios con actividades relacionadas a campañas publicitarias, branding, ventas, posicionamiento web, diseño gráfico o medios de comunicación.

REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Manejo básico de la computadora
- ✓ Manejo básico de redes sociales
- ✓ Manejo básico de internet
- ✓ Llevar Laptop
- ✓ Cuenta de Facebook personal, Fanpage, Twitter, Instagram, Perfil en LinkedIn.

CATDRÁTICOS

Lic. Misael López Uribe
L.A. Celina Moran Gómez
Mtra. Carla Maribel Cerón Vera

Lic. Adriel Pech Menéndez
Lic. Marco Antonio Mondragón Suárez
Mtro. José Manuel Lozano Álvarez
Lic. Elvira Espinosa Zamora

TEMARIO

Introducción del Marketing
Branding
Protección Legal
Introducción al Marketing Digital
E- Commerce
Redes Sociales – Métricas
SEO
SEM
ANALITICS – Métricas y Buscadores
CRM
Estrategias- Marketing Digital
Kick Off
Presentación de proyectos
Presentación de trabajos finales por equipo

Estudios sin RVO.

Proceso de inscripción:

- ✓ Enviar la solicitud de inscripción proporcionando todos sus datos con la que le asignaremos un número de matrícula.
- ✓ Realizar su pago con el número de matrícula asignado y enviar el comprobante.
- ✓ Las únicas formas de pago son las descritas a continuación:

Opciones de pago

- Caja de la Universidad
- Pago en línea
- Ficha referenciada (TIP)
- Transferencia Bancaria
- Pago en Oficina Administrativa de Posgrado
- Opciones a 6 meses sin intereses

*Nos reservamos el derecho de suspender, cancelar o posponer un curso, si no se reúne el cupo mínimo.