

MAESTRÍA EN **ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN MARCAS**

Coordinación de Ciencias de la Comunicación y Diseño Gráfico Digital

R.V.O.E 20181645

PERFIL DE INGRESO

Licenciados en diseño gráfico, comunicación, administración, mercadotecnia, ingeniería, entre otras afines, o título de licenciatura en alguna otra área de conocimiento siempre y cuando se evidencie experiencia laboral en el campo de las marcas, productos o servicios

Escolarizada
6 cuatrimestres

OBJETIVO GENERAL:

Formar profesionales con grado de maestría capaces de diseñar estrategias innovadoras para el desarrollo de activos relacionados a la marca, que contribuyan a la generación de valor, con fundamento ético, responsabilidad social y sustentabilidad, que se anticipe a los retos de un entorno de negocios cambiante.

TEMARIO POR CUATRIMESTRE

PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Administración de Proyectos de Marca
- Contexto del Consumidor
- Fundamentos de Marca

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Marca Interna
- Identidad e Imagen de Marca y Producto
- Interpretación de Datos Cuantitativos y Cualitativos

TERCER CUATRIMESTRE

- Análisis Micro y Macroambiental de las Marcas
- Prospectiva y Formulación de Escenarios

CUARTO CUATRIMESTRE

- Diseño de Estrategias de Negocio de Marcas
- Experiencia de Marca
- Diseño de Estrategias Centradas en el Usuario

QUINTO CUATRIMESTRE

- Comunicación Estratégica de Marca
- Innovación en Marcas, Productos, Servicios y Experiencias
- Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas I

SEXTO CUATRIMESTRE

- Finanzas para Proyectos de Marca
- Asignatura Electiva
- Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas II



CALIDAD QUE **TRANSFORMA**

 PosgradosLaSalleCancun

Bernardo Arechandieta R.

Tel. (998) 886 22 01 ext. 259

promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx